РОСКОМНАДЗОР

Соблюдение законодательства в сфере массовых коммуникаций

Отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций,
тел. отдела: 79-02-41

Омск, 2018

Выявленные нарушения

РОСКОМНАДЗОР

В 2018 году было выявлено 23 нарушения

- Несоблюдение объемов вещания (4 случая) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Нарушение периодичности и времени вещания (3 случая) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Непредставление или несвоевременное представление лицензиатом сведений (информации) о реорганизации юридического лица в форме преобразования, изменении его наименования, места его нахождения либо изменения имени или места жительства индивидуального предпринимателя, изменения адресов мест осуществления лицензируемого вида деятельности (3 случая) [ст.19.7 КоАП РФ];
- Нарушение территории распространения телеканала и радиоканала (2 случая) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Неосуществление вещания на выделенных конкретных радиочастотах (2 случая) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Невыполнение в установленный срок законного предписания об устранении выявленного нарушения (2 случая);
- Несоблюдение программной направленности телеканала или радиоканала или нарушение программной концепции вещания (1 случай) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Несоблюдение требования о вещании указанного в лицензии телеканала или радиоканала (1 случай) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Неосуществление вещания более 3 месяцев (1 случай);
- Осуществление эфирного вещания на радиочастоте без внесения в универсальную лицензию сведений о конкретной радиочастоте (1 случай) [часть 3 ст.14.1 КоАП РФ];
- Осуществление вещания без лицензии (1 случай) [часть 1 ст.19.20 КоАП РФ];
- Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака (1 случай) [часть 5 ст. 14.3.1 КоАП РФ];
- Нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию (1 случай) [часть 2 ст.13.21 КоАП РФ].

РОСКОМНАДЗОР

Лицензионные требования

Лицензионные требования

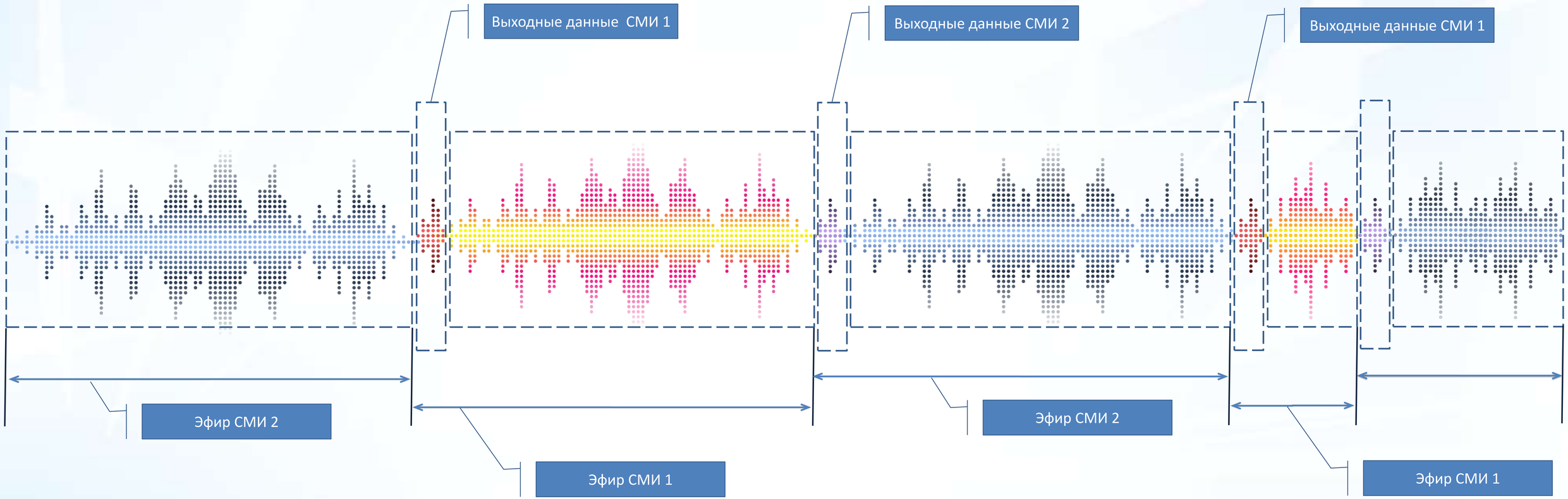
РОСКОМНАДЗОР

ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ
ч. 2 ст. 19.20 КоАП РФ

- Вещание указанного (указанных) в лицензии СМИ;
- Территория вещания;
- Объем, соотношение, периодичность и время вещания;
- Дата начала вещания;
- Среда вещания;
- Вещание на выделенных конкретных радиочастотах (позиции в мультиплексе);
- Мощность используемого для вещания передатчика;
- Программная направленность и концепция вещания;
- Наличие у лицензиата статуса редакции и (или) договора с редакцией;
- Объявление выходных данных;
- Информация об операторах связи.

Порядок объявления выходных данных

РОСКОМНАДЗОР



1. **Каждый выход в эфир должен <u>сопровождаться</u> соответствующим объявлением с выходными данными**
2. **Не менее четырех раз в сутки**
3. **Лицензиат-вещатель несет ответственность за порядок (+ количество) объявления выходных данных своего СМИ и СМИ сетевого партнера (ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ). Редакция СМИ несет ответственность за содержание выходных данных (ст. 13.22 КоАП РФ).**

Примечание: Время, затраченное на объявление выходных данных, суммируется к общему объему вещания соответствующего СМИ.

Содержание выходных данных

(ст.27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации«)

РОСКОМНАДЗОР

Радиоканал

Полные выходные данные (не менее 4 раз в сутки)

- ✓Наименование СМИ
- ✓Зарегистрировавший СМИ орган
- ✓Регистрационный номер
- ✓Сообщение об ограничении в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Сокращенные выходные данные

- ✓Наименование СМИ
- ✓Сообщение об ограничении в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Примечание: Джинглы не являются выходными данными

Телеканал

- ✓Наименование СМИ
- ✓Зарегистрировавший СМИ орган
- ✓Регистрационный номер

Информация об операторах связи

РОСКОМНАДЗОР

При заключении договора:

- ✓ не позднее десяти дней с даты начала трансляции или распространения телеканала, радиоканала;

При расторжении договора:

- ✓ О планируемом расторжении - не позднее чем за тридцать дней до даты прекращения трансляции или распространения телеканала, радиоканал;
- ✓ В иных случаях - в течение трех рабочих дней со дня возникновения оснований для прекращения трансляции или распространения телеканала, радиоканала.

Приказ Роскомнадзора от 17.01.2012 N 11 "Об утверждении порядка представления вещателем в лицензирующий орган сведений об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала»

- порядок не распространяется на вещателей, осуществляющих наземное эфирное и спутниковое вещание, а также на вещателей обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов;
- Вещатель, являющийся одновременно и оператором связи, представляет в Роскомнадзор сведения в соответствии с требованиями настоящего порядка.

Примечание: Рекомендуемые образцы уведомлений вещателя об операторах связи приведены в приказе Роскомнадзора от 03.06.2013 N 591 "Об утверждении типовых форм документов, используемых Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в процессе лицензирования отдельных видов деятельности"

РОСКОМНАДЗОР

Обязательные требования

Предоставление обязательного экземпляра документов

РОСКОМНАДЗОР

Статья 12 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» - в ВГТРК передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.

Получатель обязательных экземпляров:
ФГУП «ВГТРК» (Почтовый адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21)

Передаче подлежат (премьерные показы) **программы и передачи** (в том числе вышедшие в прямом эфире)
- собственного производства;
- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);
-материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Сроки направления: не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.
Пример: Если передача вышла в свет 04.11.2015, направить ее нужно не позднее 04.12.2015.
Если одновременно направляются экземпляры вышедшие в свет с 01.10.2015 по 30.10.2015, направить их нуж не позднее 01.11.2015.

Предоставление обязательного экземпляра документов

РОСКОМНАДЗОР

Не нужно сдавать на хранение в ВГТРК записи рекламы, вышедшей в эфир канала.

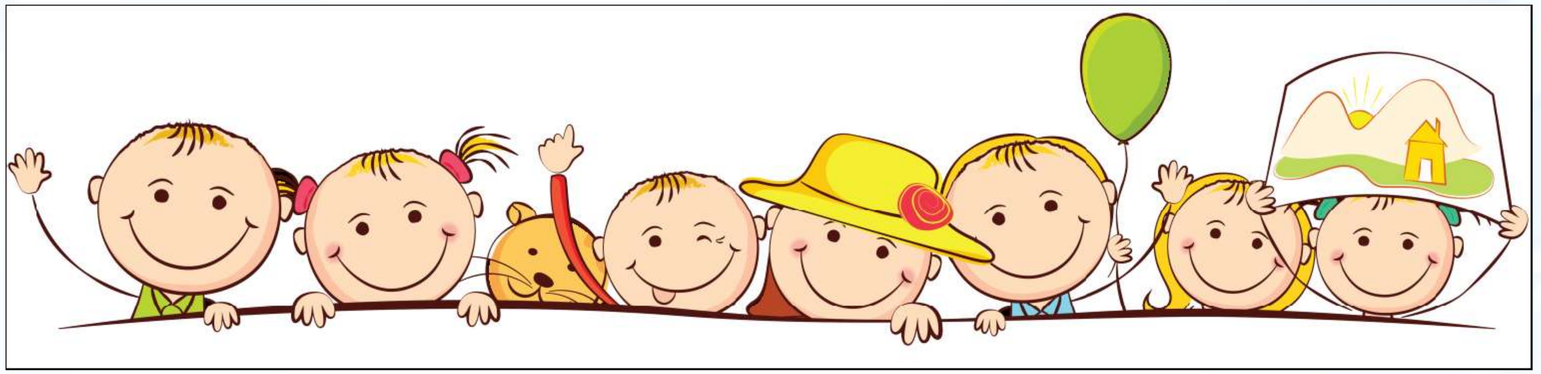
Освобождены от обязанности **предоставлять** какие-либо материалы в ВГТРК региональные лицензиаты, осуществляющие 100 % ретрансляцию федеральных телеканалов (радиоканалов).

В случае если в лицензии помимо региональных СМИ указаны СМИ сетевых партнеров, соблюдение требований ст. 12 Закона Управлением Роскомнадзора по Омской области осуществляется только в отношении региональных СМИ. В данном случае, вещатель за отправку сетевого партнера ответственности не несет.

Анализ поступившей от ВГТРК информации проводится в следующей очередности:

1) поступают или не поступают обязательные экземпляры продукции (проверяется факт поступления и правильность адресата получателя обязательных экземпляров);
2) сопоставляются даты последних поступивших экземпляров и дата, на которую представлена информация ВГТРК (на предмет соблюдения требований о своевременности направления экземпляров);
3) сопоставляются перечни передач, распространенных в эфире канала, и перечень передач, которые переданы на хранение в ВГТРК (на предмет полноты соблюдения требований Закона).

РОСКОМНАДЗОР



Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ
ПРИКАЗ от 17.08.2012 г. №202

МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ
ПРИКАЗ от 27.09.2012 г. №230

ПОРЯДОК СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ ПОСРЕДСТВОМ РАДИОВЕЩАНИЯ, СООБЩЕНИЕМ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ ДЕТЕЙ

(Утвержден приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27.09.2012 N 230)

РОСКОМНАДЗОР

Радиоканал

Сообщение об ограничении посредством радиовещания информационной продукции:

- для детей, достигших возраста шести лет, - "**старше шести лет**";
- для детей, достигших возраста двенадцати лет, - "**старше двенадцати лет**";
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - "**старше шестнадцати лет**";
- запрещенной для детей, - "**запрещено для детей**".

1. ***С выходными данными.***
2. ***В начале трансляции радиопередач категории 16+ и 18+ .***
3. ***Сообщение об ограничении не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию.***
4. ***Знак информационной продукции, указанный в публикуемых программах радиопередач для конкретной радиопередачи, должен соответствовать возрастной категории, указываемой в звуковом текстовом предупреждении к данной радиопередаче.***

ПОРЯДОК ДЕМОНСТРАЦИИ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В НАЧАЛЕ ТРАНСЛЯЦИИ ТЕЛЕПРОГРАММЫ, ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, А ТАКЖЕ ПРИ КАЖДОМ ВОЗОБНОВЛЕНИИ ИХ ТРАНСЛЯЦИИ (ПОСЛЕ ПРЕРЫВАНИЯ РЕКЛАМОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ)

РОСКОМНАДЗОР

(Утвержден приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 N 202)

Телеканал

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра и представляет собой:

- для детей, достигших возраста шести лет, - **6+**
- для детей, достигших возраста двенадцати лет, - **12+**
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - **16+**
- запрещенной для детей, - **18+**

1. **Размер знака - не менее размера логотипа телеканала.**
2. **Знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).**
3. **Продолжительность демонстрации знака информационной продукции не менее 8 секунд.**
4. **Знак не может накладываться на логотип телеканала.**
5. **Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.**

Общие требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

РОСКОМНАДЗОР

1. Соблюдение требований о времени распространения информации, запрещенной или имеющей ограничения к распространению среди детей:

- запрещена к распространению с 4 часов до 23 часов по местному времени информационная продукция категории «18+»;
- запрещена к распространению с 7 часов до 21 часа по местному времени следующая информационная продукция «16+»:
  - ❖ отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
  - ❖ не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Общие требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

РОСКОМНАДЗОР

2. Все анонсы теле-, радиопередач, худ. фильмов, сериалов и пр. маркируются соответствующим знаком информационной продукции анонсируемого материала (в том числе анонсы передач категории (0+)).

3. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей (18+), не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

4. Реклама каждого зрелищного мероприятия должна иметь соответствующую маркировку.

Особенности контроля за соблюдением требований к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

РОСКОМНАДЗОР

1. Маркировку на информационную продукцию 0+ можно не ставить.
2. Прямой эфир не маркируется (но повтор передачи уже должен иметь соответствующий знак информационной продукции).
3. Указанная маркировка должна соответствовать информационному продукту.
4. Эфир телеканала содержащий один знак на все (например 16+) подвергается особому вниманию (т.к. это маловероятно).
5. Информация в бегущей строке подвергается анализу на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
6. Маркировки 8+, 14+, 21+ и др. не предусмотренные Федеральным законом от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» расцениваются как нарушение требований указанного законодательства.

Нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию

РОСКОМНАДЗОР

Часть 2 ст. 13.21 КоАП РФ – «Влечет наложение административного штрафа

на должностных лиц - от 5 000 до 20 000 рублей с конфискацией предмета административного правонарушения;

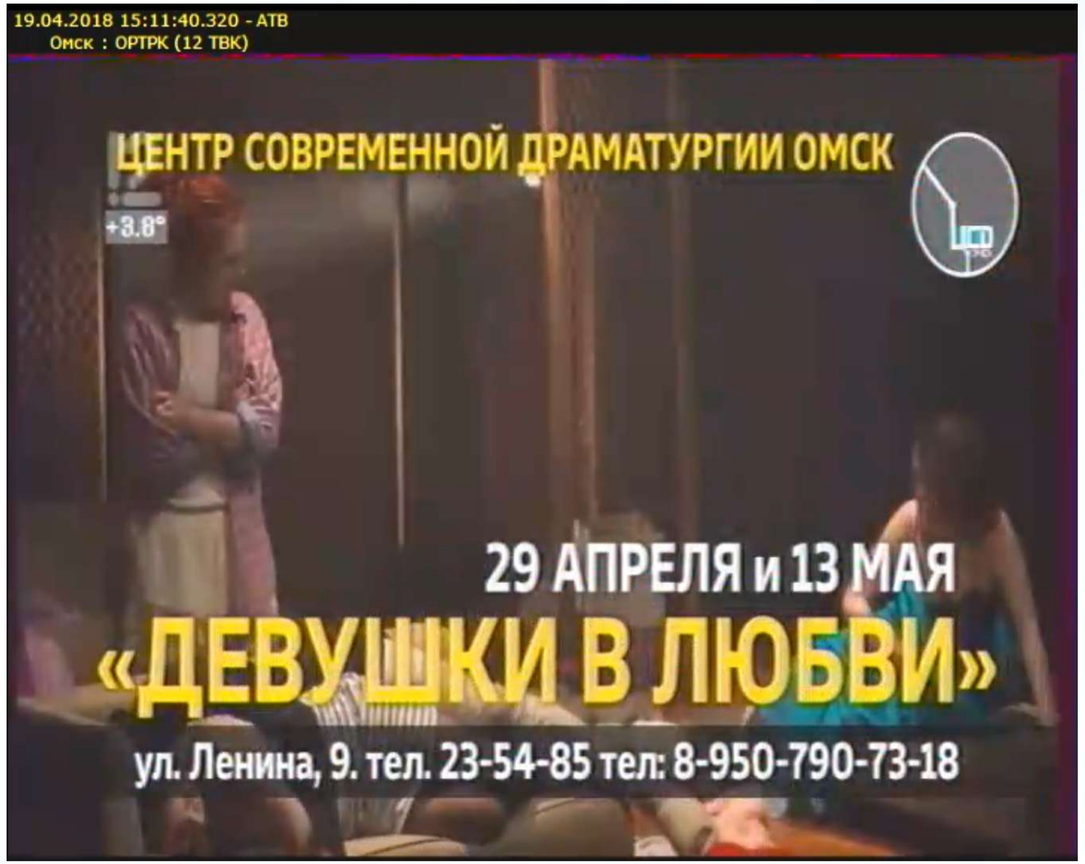
на юридических лиц - от 20 000 до 200 000 рублей с конфискацией предмета административного правонарушения».

Основные замечания Роскомнадзора по эфиру

РОСКОМНАДЗОР

Реклама зрелищного мероприятия не имеет маркировку, предусмотренную Федеральным законом от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

не верная маркировка



нет маркировки

Примечание: Материалы мероприятий (запись эфира) направляются в УФАС по Омской области для принятия мер по компетенции

РОСКОМНАДЗОР

Нарушение законодательства о рекламе

Часть 1 ст. 14.3 КоАП РФ – «Влечет наложение административного штрафа

на должностных лиц - от 4 000 до 20 000 рублей;

на юридических лиц - от 100 000 до 500 000 рублей.

Соблюдение требований Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

РОСКОМНАДЗОР

Статья 14.3.1 КоАП РФ

Часть 2. Демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла, -
влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 20 000 до 40 000 рублей; на юридических лиц - от 100 000 до 170 000 тысяч рублей.

Часть 3. Демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, -
влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 20 000 до 50 000 рублей; на юридических лиц - от 100 000 до 200 000 рублей.

Часть 4. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 3 000 до 4 000 рублей; на должностных лиц - от 10 000 до 25 000 рублей; на юридических лиц - от 100 000 до 600 000 рублей.

Часть 5. Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, -
влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 000 до 20 000 рублей; на юридических лиц - от 100 000 до 200 000 рублей.

РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!