



РОСКОМНАДЗОР

Изменение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации

Хайдаршина Наталия Юрьевна,
Главный специалист-эксперт отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций,
тел. отдела: 79-02-41, 79-02-43

Омск, 2018

УЧРЕДИТЕЛЬ (СОУЧРЕДИТЕЛЬ) СМИ

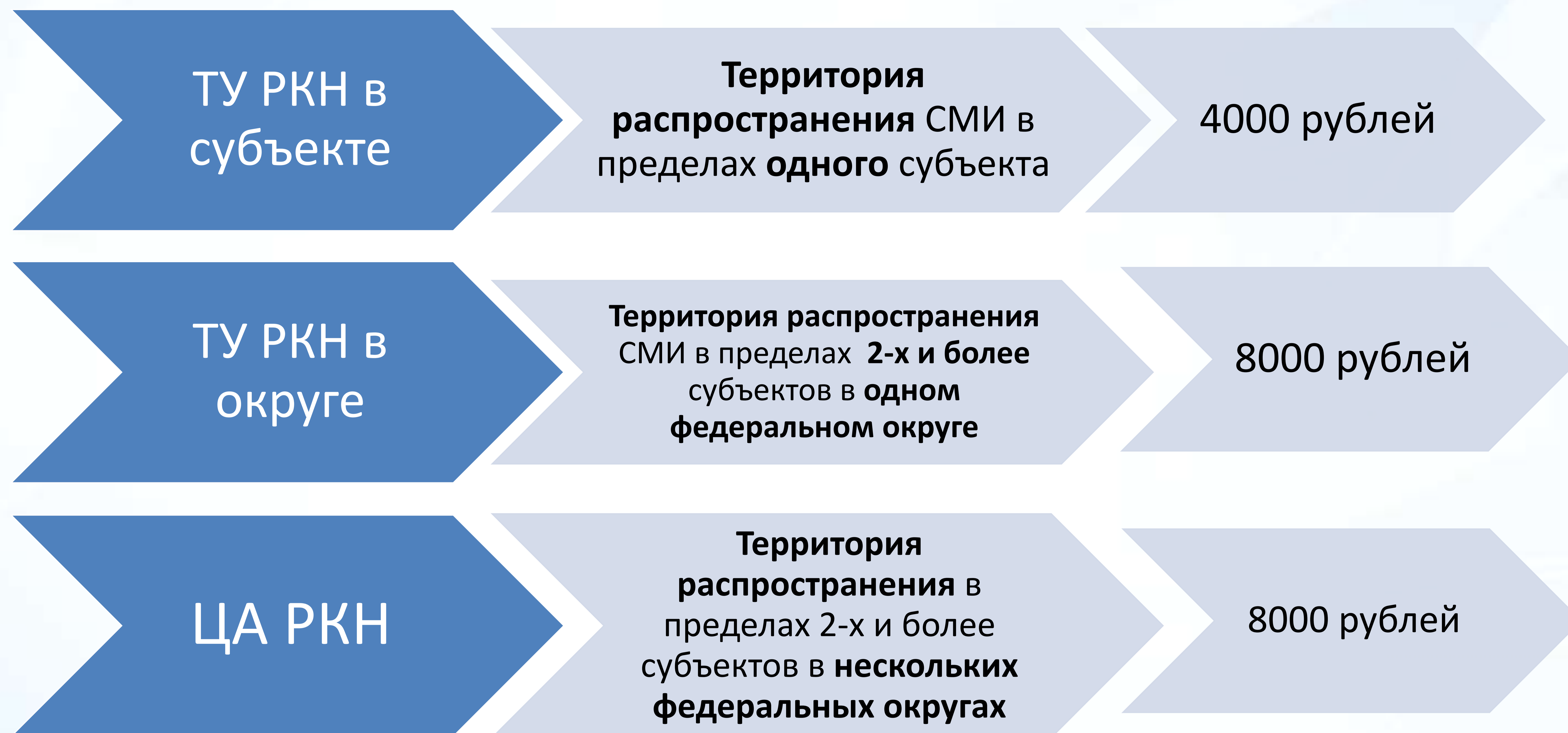
- Гражданин;
- Объединение граждан;
- Организация;
- Государственный орган.

Примечание: Орган местного самоуправления может быть учредителем (соучредителем) печатного средства массовой информации и сетевого издания (Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»)

Не может выступать в качестве **УЧРЕДИТЕЛЯ (СОУЧРЕДИТЕЛЯ)** СМИ

- х *гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием СМИ или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности,*
- х *гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным;*
- х *объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;*
- х *гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.*
- х **ОРГАНИЧЕНИЯ ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ СТ. 19.1 ЗАКОНА «О СМИ»** (иностранное государство, международная организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с иностранным участием, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, не вправе являться учредителем СМИ, владеть, управлять, контролировать более 20 % участника учредителя СМИ, осуществлять иные формы косвенного контроля)

Особенности регистрации СМИ



Сумма государственной пошлины указана вне зависимости от формы распространения периодического распространения массовой информации

- при рекламной специализации **СМИ** госпошлина увеличивается в **5 раз**;
- при эротической специализации **СМИ** госпошлина увеличивается в **10 раз**;
- **СМИ** специализирующегося на выпусках продукции для детей, подростков и инвалидов, а также **СМИ** образовательного и культурно-просветительского назначения госпошлина уменьшается в **5 раз**.

Особенности регистрации СМИ с 2018 года

С 2018-го года вместо свидетельства о регистрации СМИ выдается выписка из единого реестра зарегистрированных средств массовой информации

~~Перерегистрация,
Внесение
изменений в
свидетельство о
регистрации СМИ~~



Внесение изменений
в запись о
регистрации СМИ

Внесение изменений в запись о регистрации СМИ (в том же порядке, что и регистрация СМИ):

- ❖ смена учредителя (в том числе изменение организационно-правовой формы учредителя), изменение состава соучредителей, смена наименования учредителя,
- ❖ изменение наименования (названия),
- ❖ изменение языка (языков),
- ❖ изменение тематики и (или) специализации СМИ,
- ❖ изменение территории распространения продукции СМИ,
- ❖ изменение доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания),
- ❖ изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

ОБЯЗАННОСТЬ

(до следующего выхода в свет)



УВЕДОМЛЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЕМ СМИ:

ОБЯЗАННОСТЬ

(в течение месяца со дня изменений)



- ☐ изменение адреса редакции СМИ;
- ☐ изменение максимального объема СМИ;
- ☐ изменение периодичности СМИ;
- ☐ **изменение адреса учредителя СМИ;**
- ☐ **принятие решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации**

В случае, если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем, не соответствуют действительности, такое уведомление подлежит возврату.

Сведения, содержащиеся в уведомлении, вносятся в реестр зарегистрированных СМИ

Не допускается внесение изменений в запись о регистрации СМИ, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности средства массовой информации (ст. 13 Закона РФ «О СМИ»).

Приостановление деятельности СМИ

- ✓ по решению учредителя;
- ✓ по иску регистрирующего органа (в порядке административного судопроизводства):
 - в связи с нарушением запретов и ограничений, установленных статьями 7, 19, 19.1 Закона «О СМИ».

Учредитель имеет право прекратить или приостановить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Примечание: Устав редакции или заменяющий его договор должен быть оформлен в соответствии со всеми требованиями статьи 20 Закона «О СМИ». Исключение из устава обязательных положений предусмотренных статей 20 не допускается.

Статья 27. Выходные данные (изменен п.4 части 1, дополнена частью 6)

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;*
- 2) учредитель (соучредители);*
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;*
- 4) **порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет**, ~~а для газет — также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое)~~;*
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;*
- 6) тираж;*
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";*
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;*
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".*

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных регистрировавший его орган и регистрационный номер.

Статья 27. Выходные данные (изменен п.4 части 1, дополнена частью 6)

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;*
- 2) учредитель (соучредители);*
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;*
- 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;*
- 5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".*

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.


**Изменения вступили в силу
в 2018 году!**

Изменения в статье 13.21 КоАП РФ

Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации

2.1. Опубликование в средствах массовой информации программ теле- и (или) радиопередач, перечней и (или) каталогов информационной продукции без размещения знака информационной продукции либо со знаком информационной продукции, не соответствующим категории информационной продукции, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 1 0000 до 2 000 рублей; на должностных лиц - от 3 000 до 7 000 рублей; на юридических лиц - от 10 000 до 50 000 рублей.

(часть 2.1 введена Федеральным законом от 29.07.2018 N 242-ФЗ)

 **Примечание.** В случае, если в соответствии с гражданско-правовым договором, заключенным между производителем или распространителем продукции средства массовой информации и лицом, предоставившим для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, обязанность по обозначению знаком информационной продукции возлагается на указанное лицо, административную ответственность за административные правонарушения, предусмотренные частью 2.1 настоящей статьи, несет лицо, предоставившее для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции без размещения знака информационной продукции либо со знаком информационной продукции, не соответствующим категории информационной продукции.



РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!