

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области



**РОСКОМНАДЗОР**

## **Основные требования законодательства РФ о СМИ для печатных изданий**

Острова Елена Анатольевна, главный специалист-эксперт  
отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций,  
тел. отдела: 79-02-41, 79-02-43

Омск, 2018



# Устав редакции СМИ/договор между учредителем и редакцией (главным редактором )

взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора

полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции

порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией

основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации

передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы

порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные Законом о СМИ и другими законодательными актами



## Внесение изменений в запись о регистрации СМИ



**ОБЯЗАННОСТЬ**  
(до следующего выхода в свет)

- ❖ смена учредителя,
- ❖ изменение состава соучредителей,
- ❖ изменение наименования (названия),
- ❖ изменение языка (языков),
- ❖ изменение тематики и (или) специализации СМИ,
- ❖ изменение территории распространения продукции СМИ,
- ❖ изменение доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания),
- ❖ изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

*Не допускается внесение изменений в запись о регистрации СМИ, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности средства массовой информации.*

*(ст. 13 Закона РФ «О СМИ»)*



# Порядок направления уведомлений

**Учредитель**  
**ОБЯЗАН уведомить**  
**регистрирующий орган**  
**в течение месяца со дня:**

- ☐ изменения адреса редакции СМИ;
- ☐ изменения максимального объема СМИ;
- ☐ изменения периодичности СМИ;
- ☐ **изменения адреса учредителя СМИ;**
- ☐ **принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности СМИ**

В случае, если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем, не соответствуют действительности, такое уведомление подлежит возврату.

Сведения, содержащиеся в уведомлении, вносятся в реестр зарегистрированных СМИ

Способы направления уведомления:

- ✓ Непосредственно
- ✓ Заказным отправлением с уведомлением о вручении
- ✓ В форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (в том числе с использованием ЕГПУ)



## Выходные данные печатного СМИ:

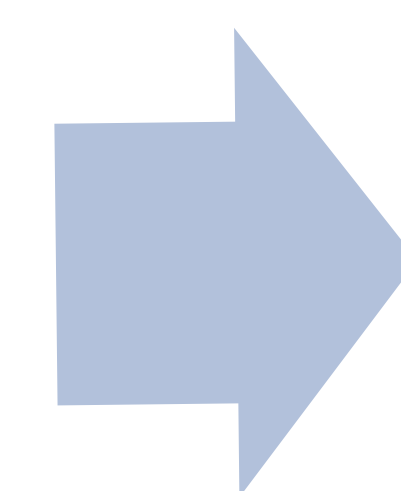
- 1) наименование (название) издания;
  - 2) учредитель (соучредители);
  - 3) фамилия, инициалы главного редактора;
  - 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
  - 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
  - 6) тираж;
  - 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
  - 8) адреса редакции, издателя, типографии;
  - 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
- Зарегистрированное СМИ обязано указывать зарегистрировавший его орган и номер

**Примечание:** для СМИ зарегистрированных после 01.01.2018 слово «свидетельство» в выходных данных не используется.



# Статья 7 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

**В день  
выхода в  
свет первой  
партии  
тиража**



**Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)**

**16 экземпляров журналов**

**9 экземпляров газет**

**3 экземпляра рекламных СМИ**



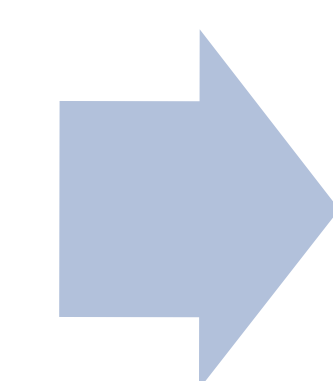
**Федеральный орган исполнительной власти в сфере печати,  
средств массовой информации и массовых коммуникаций  
(Роспечать)**

**1 федеральный экземпляр**

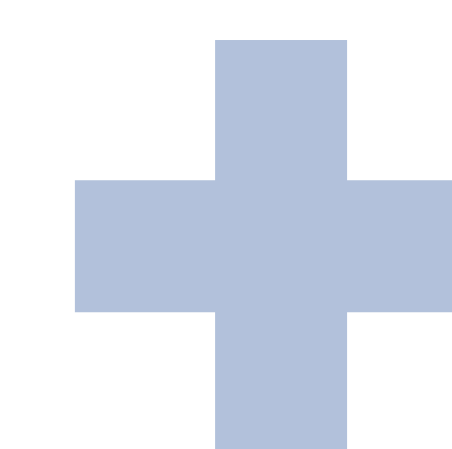


п. 2.1 Ст. 7 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (экземпляр печатного издания в электронной форме)

В течение 7  
дней со дня  
выхода первой  
партии  
печатного  
издания



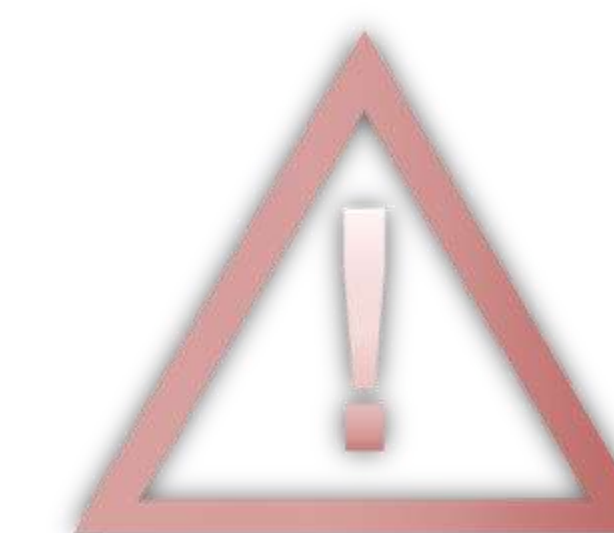
Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)  
личный кабинет в сети «Интернет» на сайте  
<http://online.bookchamber.ru/book/ru/>



Российская государственная библиотека  
личный кабинет в сети «Интернет» на сайте  
<https://oek.rsl.ru>



**Формат – PDF/A**



**Квалифицированная ЭЦП**  
(имеет срок действия)



30.10.2018 года Управлением Роскомнадзора по ЦФО был проведен онлайн-семинар с участием представителей организаций-получателей обязательных экземпляров документов.

Видеозапись семинара: <https://vm.ru/tv/550934.html>

Презентации представителей организаций-получателей обязательных экземпляров документов доступны на сайте

Управления ЦФО по адресу  
<https://77.rkn.gov.ru/news/news190878.html>





**РОСКОМНАДЗОР**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**