



РОСКОМНАДЗОР

**Изменение законодательства Российской Федерации
о средствах массовой информации**

Павлов Валерий Викторович,
начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций,
тел. отдела: 79-02-41, 79-02-43

Омск, 2017

Особенности регистрации СМИ

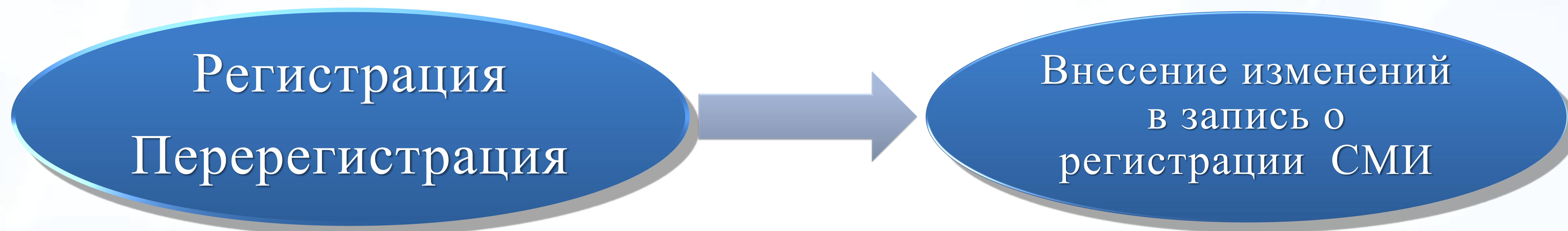


Сумма государственной пошлины указана вне зависимости от формы распространения периодического распространения массовой информации

- при рекламной специализации СМИ госпошлина увеличивается в 5 раз;
- при эротической специализации СМИ госпошлина увеличивается в 10 раз;
- СМИ специализирующегося на выпусках продукции для детей, подростков и инвалидов, а также СМИ образовательного и культурно-просветительского назначения госпошлина уменьшается в 5 раз.

Особенности регистрации СМИ

С 2018-го года вместо свидетельства о регистрации СМИ будет выдаваться выписка из единого реестра зарегистрированных средств массовой информации



СМИ считается зарегистрированным с даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации и внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации. Регистрирующий орган обязан обеспечить внесение записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации в день принятия соответствующего решения.

На основании решения о регистрации средства массовой информации в течение пяти рабочих дней заявителю выдается или направляется выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации.

Выписку можно получить в РКН

Внесение изменений в запись о регистрации СМИ (в том же порядке, что и регистрация СМИ):

- ❖ смена учредителя, изменение состава соучредителей,
- ❖ изменение наименования (названия),
- ❖ изменение языка (языков),
- ❖ изменение тематики и (или) специализации СМИ,
- ❖ изменение территории распространения продукции СМИ,
- ❖ изменение доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания),
- ❖ изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

ОБЯЗАННОСТЬ

(до следующего выхода в свет)



УВЕДОМЛЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЕМ СМИ:

ОБЯЗАННОСТЬ

(в течение месяца со дня изменений)



- изменение адреса редакции СМИ;
- изменение максимального объема СМИ;
- изменение периодичности СМИ;
- изменение адреса учредителя СМИ;**
- принятие решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации**

В случае, если уведомление подано неуполномоченным лицом или сведения, содержащиеся в нем, не соответствуют действительности, такое уведомление подлежит возврату.

Сведения, содержащиеся в уведомлении, вносятся в реестр зарегистрированных СМИ

Не допускается внесение изменений в запись о регистрации СМИ, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности средства массовой информации.

Статья 27. Выходные данные (изменен п.4 части 1, дополнена частью 6)

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) ~~порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет — также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое);~~
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Статья 27. Выходные данные (изменен п.4 части 1, дополнена частью 6)

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- 5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

**Изменения вступят в силу с
01 января 2018 года!**



РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!