



РКН

Перечень возможных нарушений средствами массовой информации требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

Павлов Валерий Викторович,
Начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникации,
тел. 79-02-41

ОМСК, ФЕВРАЛЬ 2018



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ К СОДЕРЖАНИЮ МАТЕРИАЛОВ СМИ В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

**Предвыборная агитация проводится кандидатом
(а не представителем СМИ)**



**СМИ самостоятельно может осуществлять исключительно
информирование избирателей**



**В информационных материалах должны соблюдаться
принципы беспристрастности, объективности, достоверности,
равенства прав кандидатов**



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПЕРИОДА ИНФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ





ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях

ЗАПРЕЩЕНО

проведение предвыборной агитации в день голосования и предшествующий ему день голосования

17.02.2018 Начало предвыборной агитационной кампании в СМИ

17.03.2018 Окончание предвыборной агитационной кампании в СМИ

«День тишины»

18.03.2018 **2018 МАРТА**
ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИИ



Примечание: предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

(п. 1 ст. 49 Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»)

Примечание: Предвыборная агитация может считаться таковой исключительно в период избирательной кампании.

1) призывы голосовать за или против кандидата (кандидатов)



если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата (кандидатов) либо против кандидата (кандидатов) - п. 1.1 ст. 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

(п. 1 ст. 49 Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»)

Примечание: Предвыборная агитация может считаться таковой исключительно в период избирательной кампании.

- 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей кандидата, в частности указание, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с п. 2 ст. 47 19-ФЗ);
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата;
- 4) распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- 6) деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, к которой принадлежит данный кандидат, политической партии, выдвинувшей кандидата.



если эти действия совершены с такой целью неоднократно - п. 1.1 ст. 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»



Запрещается проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах



Ответственность - ст. 5.10 КоАП РФ

Предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования

Начало 17 февраля 2018

Окончание 17 марта 2018 в 00:00 по местному времени

Примечание: решение о том, является материал агитацией или нет, принимает избирательная комиссия, Роскомнадзор лишь указывает на возможные нарушения





Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 3 ст. 50 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день («день тишины») запрещается



Ответственность - ст. 5.10 КоАП РФ

Выявление признаков данного нарушения предусмотрено в АС МСМК «СИРЕНА В»



Для СМИ с территорией распространения Российская Федерация (сетевые издания) агитация должна быть прикрашена 17 марта 2018 в 00 час. 00 мин. по местному времени региона где расположена редакция данного СМИ



Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 5 ст. 46 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев

Информационные сообщения:

- должны идти отдельным блоком,
- не должны включать мнения любого лица, в том числе и журналиста, не выражать личную оценку деятельности или личности какого-либо кандидата,
- не допускается замалчивания информации о проводимых участниками избирательного процесса предвыборных мероприятиях с одновременным освещением таких же мероприятий, проводимых другими участниками избирательного процесса.

Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов





Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 2 ст. 47 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Соблюдение требований к опубликованию (обнародованию) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами

ОБЯЗАНЫ УКАЗЫВАТЬ:

- ✓ название организации, которой проводился опрос;
- ✓ место проведения опроса (регион);
- ✓ время проведения опроса (дата);
- ✓ количество опрошенных граждан (выборка);
- ✓ каким способом проводился сбор информации (анкетирование, интервьюирование, фокус-группа и т.д.);
- ✓ точную формулировку вопроса, использованную при опросе граждан;
- ✓ статистическую оценку возможной погрешности;
- ✓ лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса;
- ✓ лицо (лиц), оплатившее (оплативших) указанную публикацию (указанное обнародование).

Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов

Выявление признаков данного нарушения предусмотрено в АС МСМК «СИРЕНА В»





Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 3 ст. 47 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

В течение 5 дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»)

ЗАПРЕЩАЕТСЯ с 13.03.2018

опубликование и размещение в СМИ:

- любой информации, согласно которой можно спрогнозировать итоги выборов;
- предположения и прогнозы о возможных победителях;
- возможное количество голосов и пр.

Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов

Выявление признаков данного нарушения предусмотрено в АС МСМК «СИРЕНА В»



Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 7 ст. 46 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

В день голосования до момента окончания голосования на территории Российской Федерации ЗАПРЕЩАЕТСЯ опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов Президента Российской Федерации

В том числе в сети "Интернет"



Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов

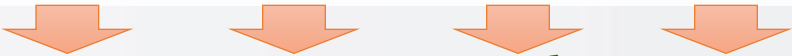
Выявление признаков данного нарушения предусмотрено в АС МСМК «СИРЕНА В»



Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 7 ст. 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица



Указанная норма относится к любым высказываниям:

- положительным,
- отрицательным,
- нейтральным.

Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ
Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов

Письменное согласие не требуется:

Исчерпывающий перечень случаев

- 1) на использование политической партией высказываний выдвинутого ею кандидата о данной политической партии;
- 2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;
- 3) на цитирование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.



Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 7.1 ст. 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в установленных законом случаях

Допускается только в случаях:

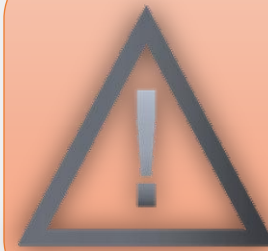
- а) использования политической партией изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц;
- б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц;
- в) использование изображений неопределенного круга.

Неопределенный круг лиц - непersonифицированные субъекты, представляющие определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.) или группа лиц, объединенных определенным творческим замыслом, обуславливающим содержание агитационного материала (гости мероприятия, участники какого-либо события, к примеру, спортсмены на соревнованиях, участники демонстрации, митинга, собрания и т.д.).



Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов



Запрет на использование изображений в агитационных материалах обусловлен ограничением возможности использовать авторитет, популярность, узнаваемость иных личностей в агитационных целях.



Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 15 ст. 53 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата



Ответственность - ст. 5.5 КоАП РФ

Нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов





Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п. 6 ст. 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Запрещается прямо или косвенно привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах

Ответственность - ст. 5.11 КоАП РФ

Выявление признаков данного нарушения предусмотрено в АС МСМК «СИРЕНА В»





Возможные нарушения СМИ требований законодательства Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации

п.1 ст. 56 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»
п. 1 и п.1.1 ст. 56 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации

Предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, иные агитационные материалы, выступления кандидатов и их доверенных лиц, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к совершению экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к экстремистским деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм





РКН

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ОМСК, ФЕВРАЛЬ 2018

